

# ARCANNA

Projekt 2

Simone Müller

14.07.2025

Prof. Jürgen Graef

# HISTORISCHER HINTERGRUND



Großes Schauen - Georg Flegel (1566 - 1638)

Marmelade war zur Zeit des Barocks wegen den hohen Zuckerpreisen ein Luxusgut, das sich nur die wenigsten leisten konnten. Mittlerweile ist sie zu einem ganz normalen Alltagslebensmittel geworden. Ziel des Projektes ist es, das exklusive Gefühl, das Marmelade früher vermittelt hat durch Packaging in die Gegenwart zu holen

The background features a complex, abstract pattern of wavy, organic lines in shades of dark red, maroon, and black. The lines are thin and create a sense of depth and movement, resembling a topographical map or a liquid surface. The overall color palette is dark and moody.

*UMSETZUNG*

# 1. IDEENFINDUNG

Ideenfindung im Austausch mit ChatGPT. Bildgenerierung in Midjourney. Anpassungen in Photoshop



## 2. MODELLIEREN IN BLENDER



Ornament Asset Pack von @arel5103 auf cgtrader.com



# 3. LABEL



L'Escarpolette (die Schaukel) - Jean-Honoré Fragonard (1732- 1806)



Futura

MARMELADE  
KIRSCHKE

Rafaella



# 4. BACKLABEL



#### ZUTATEN:

Zucker, Schwarzkirschen (43 %), Schlehensaft (7 %), Zitronensaftkonzentrat, Geliermittel Pektin

NÄHRWERTE	JE 100G
Energie	964 kJ / 227 kcal
Fett	0,2 g
davon gesättigte Fettsäuren	0,0 g
Kohlenhydrate	54,9 g
davon Zucker	54,1 g
Ballaststoffe	1,0 g
Eiweiß	0,5 g
Salz	0,03 g

Nach dem öffnen im Kühlschrank aufbewahren

**MINDESTENS HALTBAR BIS:**

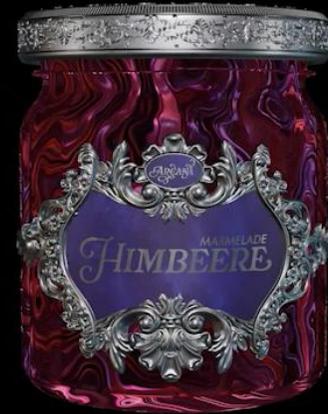
26.01.2026

Weitere Informationen unter:  
[WWW.ARCANA.DE](http://WWW.ARCANA.DE)

Doggenriedstraße 70  
D-88250 Weingarten

e 300g

# WEITERE GLÄSER



*LABEL*

*MARMELADE*  
*KIRSCH**E*

*MARMELADE*  
*APFEL*

*MARMELADE*  
*ORANGE*

*MARMELADE*  
*HEIDELBEERE*

*MARMELADE*  
*ZITRONE*

*MARMELADE*  
*HIMBEERE*

# *LABEL HINTERGRÜNDE*

